|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Poštovani,  prosljeđujemo Vam poziv za webinar [**OPG turizam - kako iskoristiti online kanale za povećanje prihoda**](https://lag5.us3.list-manage.com/track/click?u=c2ea6255e95561e2901ff0074&id=a4d5a7f609&e=adb01ff26c), koji će educirat polaznike o jednostavnim alatima online promocije koji su učinkoviti u ostvarivanju većeg broja posjetitelja na web stranicu, većeg broja poziva i rezervacija, te u konačnici većeg prihoda.   Održava se u **četvrtak 27. svibnja 2021. putem Zoom platforme od 10 do 11.30**u organizaciji Hrvatske zajednice županija, te njene članice ne plaćaju kotizaciju.    **Prijaviti se možete do 20. svibnja** putem [OBRASCA.](https://lag5.us3.list-manage.com/track/click?u=c2ea6255e95561e2901ff0074&id=b45fcac302&e=adb01ff26c)   Na webinaru neće biti govora o oglasima, nego je fokus iskorištavanje besplatnih alata i pravih platformi za privlačenje novih korisnika. Ukoliko se vaš online marketing svodi na Facebook stranicu, prijavite se i doznajte koliko novca gubite. Naučit ćete što trebate raditi da se pojavite tamo gdje vas korisnici traže - na Googleu.   O predavačici: **Barbara Slade Jagodić** je bivša novinarka, a danas jedna od vodećih ljudi u digitalnom marketingu u Hrvatskoj. Vlasnica je tvrtke SLADE te redovito organizira edukacije na temu izgradnje brenda putem sadržaja na online kanalima, ali i povećanju prihoda za male i srednje poduzetnike. Godinama je radila kao savjetnica za brojne turističke agencije, hotelske kuće i turističke zajednice te joj je jedna od specijalizacija destinacijski marketing.  S poštovanjem, | | | | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Lokalna akcijska grupa ''LAG 5'' Trg sv. Justine 13, 20260 Korčula tel. +38520713472 | | | | |